

PROGRAMME DE FORMATION 2021-2022

Master 2 LEA – Parcours Négociateur Trilingue Commerce International (NTCI) Formation en alternance

Présentation et objectifs

Ce parcours forme aux métiers du commerce international.

Le master LEA négociateur trilingue en commerce international a pour objectif de former des négociateurs performants dans le domaine du commerce international. Les diplômés bénéficient d'un profil trilingue d'excellent niveau et ont des compétences très solides dans les matières d'application.

La 2e année de ce master peut être réalisée en alternance. Les alternants occupent un poste en entreprise et se rendent régulièrement sur le campus pour suivre des cours (1 semaine / 1 semaine). Cette expérience professionnelle est associée à la rédaction d'un mémoire universitaire et le tuteur en entreprise (Maître d'apprentissage) est associé à l'évaluation finale de l'étudiant.

Cette formation s'articule autour des domaines suivants :

- La maîtrise en contexte professionnel de deux langues étrangères (Anglais+ Italien/Espagnol/Chinois/Japonais/Russe/Allemand)
- L'économie d'entreprise
- Le marketing international, y compris le webmarketing
- Les techniques de l'import/export
- Le financement des opérations de commerce international
- Les théories et pratiques de la négociation commerciale
- Les enjeux interculturels

Elle implique une bonne maîtrise des outils informatiques appliqués à la négociation commerciale et à la communication professionnelle ainsi qu'un profil trilingue de très bon niveau, avec une formation en langues et cultures professionnelles.

Prérequis / Conditions d'admission :

Avoir validé son Master 1 LEA.

Programme détaillé

Nombre d'heures de présence en centre de formation : 492h

- 400h d'enseignement
- 24h hors enseignement
- 6h tutorat
- 16h retour d'alternance
- 2h examens
- 68h de travail personnel à l'université

Unités d'enseignement	Intitulé des cours	Volume horaire	Semestre 1	Semestre 2
Langue vivante 1 Anglais	Langue et culture de spécialité	36	X	X
	Etudes de cas	36	X	X
	Négociation à l'anglo-saxonne	18	X	
	Acteurs de la logistique	18	X	
	Négociation interculturelle	18		X
Langue vivante 2	Langue et culture de spécialité	36	X	X
	Etudes de cas	36	X	X
	Acteurs de la logistique	12	X	
	Négociation interculturelle	18		X
Technique du commerce international	Perfectionnement en marketing international / Webmarketing	20	X	
	Stratégies d'internationalisation, études de cas	20	X	
	Financement des opérations internationales	20	X	
	Comptabilité anglo-saxonne	12	X	
	Acteurs de la logistique: techniques douanières	6		X
	Négociation commerciale (logistique)	20		X
	Négociation des contrats	20		X
Recherche	Etudes culturelles et étude de cas	18	X	
	Aspects géopolitiques des échanges internationaux	18	X	
	Théorie et pratique de la gestion des équipes	12	X	
Pratique professionnelle	Préparation au stage	6		X

Secteurs d'activité

Ce parcours forme aux métiers du commerce international.

L'enseignement a un double objectif : permettre aux étudiants de parfaitement maîtriser deux langues vivantes et d'acquérir les compétences professionnelles nécessaires aux différentes missions liées au commerce international.

À l'issue de la formation, les étudiants sont capables de :

- Communiquer en trois langues dans leur milieu professionnel, maîtriser les techniques de négociation commerciale internationale, y compris en contexte pluriculturel
- Appliquer avec discernement les techniques de marketing international, utiliser les techniques d'achat/vente
- Sélectionner et analyser les informations pertinentes pour la prise de décisions stratégiques
- Maîtriser les outils informatiques pertinents

Le master est conçu en concertation avec des spécialistes en économie de l'entreprise et des partenaires industriels et commerciaux de la région grenobloise. De nombreux cours sont assurés par des professionnels en activité (négociation à l'anglo-saxonne, négociation appliquée aux services vente / achats / logistique, webmarketing etc.)

Lieu de la formation

Université Grenoble Alpes, UFR Langues Etrangères
Bâtiment Stendhal G - 1361 rue des résidences - 38400 Saint-Martin-d'Hères

Durée de la formation

492 heures – Voir calendrier joint

Coût de la formation

Dans le cadre d'un contrat d'apprentissage, la formation est gratuite pour l'apprenti(e).

Employeur privé : La prise en charge s'effectue par l'OPCO en fonction de la branche professionnelle de rattachement de l'entreprise. Pas de reste à charges pour les entreprises du privé.

Employeur public : Coût de 6700€, les collectivités territoriales bénéficiant d'une prise en charge partielle du coût de la formation via le CNFPT.

Coût minimal public pour les fonctions publiques d'Etat et Hospitalière correspondant à 50% du coût France Compétence soit 3883 €.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Référent handicap de l'UGA: Bénédicte GALLIOZ [-accueil.sah@univ-grenoble-alpes.fr](mailto:accueil.sah@univ-grenoble-alpes.fr)

Référent handicap du CFA : Isabelle CHEVILLARD [-isabelle.chevillard@formasup-ida.com](mailto:isabelle.chevillard@formasup-ida.com)

Modalités d'évaluation

Contrôle continu (dossiers, présentations, travaux individuels ou en groupe, contrôle terminal sur table etc.)
Rapports écrits et soutenances orales.

Modalités d'enseignement

Présentiel

Moyens pédagogiques

L'apprenti(e) est co-responsable et co-constructeur de son apprentissage

Référent pédagogique pour chaque apprenti

Retours d'alternance durant la période de formation

Contacts

CFA FormaSuplère Drôme Ardèche-Téléphone : 04 76 84 56 52 -Email : info@formasup-ida.com

Responsable pédagogique : Inesa Sahakyan : inesa.sahakyan@univ-grenoble-alpes.fr

UGA, UFR LE

Bureau F 211 STENDHAL bât F

Université Grenoble Alpes CS [40700 - 38058](https://www.univ-grenoble-alpes.fr) Grenoble cedex 9

johanna.pasqualini@univ-grenoble-alpes.fr

Apprentissage DFCA –UGA, Bâtiment Pierre Mendès France, 151 rue des Universités,38400 Saint-Martin d'Hères –Téléphone : 04 57 04 11 90- Email: fc-le@univ-grenoble-alpes.fr